

Cannes TV : UNE TÉLÉVISION cannoise, pour les Cannois

Nouveau logo, nouvel habillage, nouvelle grille : à l'heure où nous imprimons, Cannes TV est dans les startings blocks dans l'attente du feu vert du CSA, fin prête à dévoiler aux Cannois une image inédite. Une évolution sans révolution, guidée par le souci d'offrir aux téléspectateurs une programmation de qualité, axée sur la diversité, la convivialité et la pertinence de l'information, toujours dans le plus profond respect de l'identité locale.



Un logo aux couleurs cannoises, efficace, sobre et dynamique à la fois. Une charte graphique élaborée dans le même esprit : le nouveau visage de Cannes TV traduit le sérieux de la chaîne, son professionnalisme aussi. Sa reprise par le groupe Nice Matin promettait des changements radicaux, ils sont aujourd'hui effectifs. Dotée de locaux entièrement rénovés et d'un matériel de pointe à la disposition d'équipes qui ont elles-mêmes bénéficié de formations spécifiques, la voilà désormais armée pour concrétiser ses objectifs, fixés par ses deux grands pôles d'activité : l'un à caractère commercial, la production d'images, et l'autre purement journalistique : la diffusion de l'information aux Cannois. « Le premier nous permettra d'assurer l'équilibre financier nécessaire au bon fonctionnement du second » explique Corinne Baillon-Dumez, aujourd'hui directrice générale et rédactrice en chef de Cannes TV. La chaîne, devenue une entreprise privée à part entière, doit

en effet pouvoir compter sur un pôle commercial performant pour lui donner les moyens nécessaires à l'élaboration d'une programmation de qualité. La nouvelle grille de Cannes TV, déjà forte de plusieurs nouveautés, est donc destinée à évoluer encore au fil du temps. Pour l'heure, la chaîne propose à ses téléspectateurs un programme complètement relooké enrichi de rendez-vous inédits très axés sur l'info cannoise. Petit avant-goût...

Une télévision personnalisée

Zoom sur la soirée d'abord, prime time oblige, avec à 20 heures 15 chaque jour, la première d'une émission qui sera ensuite rediffusée dans la semaine. Parmi les nouveaux concepts : *Le Magazine*, qui propose un traitement plus approfondi de l'actualité, *Le Débat*, une discussion sur des sujets controversés, ou encore *Club House*, qui s'intéresse de près aux clubs sportifs

de la ville. « Une émission traitant directement de la vie des Cannois est également en préparation, souligne Corinne Baillon-Dumez. D'une manière générale, les gens recherchent avant tout une information de proximité, veulent tout connaître de l'actualité de leur ville, comme nous l'a d'ailleurs confirmé une enquête que nous avons commandée sur le sujet. Ce sera bien sûr aussi la vocation du journal quotidien, qui sera présenté par le même journaliste tout au long de la semaine, et qui accueillera, à terme, des invités sur le plateau. » Côté culture, les téléspectateurs retrouvent deux émissions régulières : *Signature*, la rencontre intimiste avec un auteur ou créateur, et *Bloc-Note*, le rendez-vous des rendez-vous. *Les Documentaires*, réalisés en coproduction par la chaîne, sont maintenus. « Ils sont de même qualité que ceux diffusés sur Arte ou France 3, souligne Corinne Baillon-Dumez. Ils n'étaient simplement pas mis en valeur. » *L'Infographie*, qui affiche des

informations pratiques, est désormais enrichie de nouveaux numéros utiles. À noter également la reprise de *Top Vidéo*, l'actu des sorties cassettes ou DVD, ou encore d'*E-News*, celle des jeux vidéos. « Nous souhaitons également nous adresser à un public jeune, voire très jeune, précise Corinne Baillon-Dumez. Nous sommes ainsi actuellement en discussion avec la Ville de Lyon qui a élaboré, en collaboration avec l'Éducation Nationale, un programme remarquable de quatre heures à visée éducative pour les enfants, de deux à dix ans, qui suit le rythme de l'année scolaire. D'une manière générale, notre ambition est d'offrir au public une télévision personnalisée, à travers laquelle il puisse se reconnaître. Une télévision qui revendique son identité par le biais d'émissions de qualité, essentiellement axées sur la vie locale, que finalement le téléspectateur ne retrouvera nulle part ailleurs. En fait une télévision cannoise, pour les Cannois. »



Un plateau entièrement rénové, à l'image de l'ensemble des installations techniques de la chaîne.

D.R.

